



## Social Media Manager (m/w/d) Fokus Video

Du liebst und lebst Social Media und bist in der digitalen Welt zuhause? Du kennst Dich mit den gängigen Kanälen und Tools bestens aus und hast Lust, mit Deiner Kreativität einzigartige Clips zu gestalten und eine technisch begeisterte Zielgruppe zu inspirieren? Dann suchen wir Dich zur Verstärkung unseres Teams am Standort Hannover.

### Deine Aufgaben

- Du bist für die strategische Neu- und Weiterentwicklung sowie für die Betreuung der Social-Media-Kanäle (Facebook, Twitter und Instagram) von Make und Maker Faire verantwortlich.
- Dafür erstellst Du Konzepte in Abstimmung mit der Chefredaktion und dem Produktmanagement und gestaltest zielgruppenspezifischen Content (Grafik, Video, Ton).
- Du begeisterst mit Deinen Aktivitäten unsere Leserschaft & DIY-Community, bindest sie so an unsere Plattformen und baust unsere Community damit weiter aus.
- Deinen Erfolg analysierst Du mit Hilfe von messbaren Leistungskennzahlen und optimierst Deine Strategie anhand neuester Marktentwicklungen.

### Deine Talente

- Im Idealfall bringst Du einschlägige Berufserfahrung als Content Creator (m/w/d), Online-Marketing-Experte (m/w/d) oder Social Media Manager (m/w/d) mit und hast zudem Interesse an Maker-Themen.
- Du verfügst über eine abgeschlossene Berufsausbildung und möchtest nun Deine Leidenschaft für Grafik/Video und Social Media zum Beruf in Festanstellung machen.
- Idealerweise kennst Du Dich mit Social-Media-Advertising aus.
- Eigeninitiative, Hands-on-Mentalität, Kreativität und Kommunikationsstärke in Deutsch und Englisch sowie Teamfähigkeit runden Dein Profil ab.

### Deine Benefits

- Wir bieten die eigenständige Mitarbeit bei einem innovativen, kreativen Medium mit wachsender Leserschaft, das Experimente wagt.
- Profitiere von einem Dienst-Handy und wähle Dein Windows- oder Mac-Notebook selbst aus, Du hast flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit, mobil zu arbeiten.
- Dich erwarten zudem tolle Mitarbeiter-Events, eine vielseitige Kantine, ein Mitarbeiter-Fitnessprogramm und einiges mehr.

### Haben wir Dich neugierig gemacht?

Lerne uns im Video kennen und besuche uns auf Xing und Kununu.



### Dein Ansprechpartner

Daniel Bachfeld, Chefredakteur Make  
Tel.: 0511 5352-335

Bitte bewirb Dich online: [karriere.heise-gruppe.de](https://karriere.heise-gruppe.de)

### Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!

Bei uns ist jede Person, unabhängig des Geschlechts, der Nationalität oder der ethnischen Herkunft, der Religion oder der Weltanschauung, einer Behinderung, des Alters sowie der sexuellen Identität willkommen.

### Maker Media GmbH (Karl-Wiechert-Allee 10, 30625 Hannover)

Das Magazin Make berichtet sieben Mal im Jahr über die Maker-Szene und bringt Bastel- und Bauanleitungen für spannende DIY-Projekte, aber auch Grundlagen für Einsteiger. Damit bietet es der Maker-Community im deutschsprachigen Raum die wichtigste Informationsplattform. Parallel präsentiert Make die Veranstaltungsreihe Maker Faire, auf der sich Maker zum Netzwerken treffen und um ihre Projekte einem breiten Publikum zu präsentieren. Ziele des Magazins und des Veranstaltungsformats sind, die Begeisterung für Technik, Wissenschaft und IT und den kreativen Umgang damit zu fördern. Die Maker Media GmbH ist ein Tochterunternehmen von Heise Medien und gehört damit zur Heise Gruppe.