



Sales-Manager (m/w/d) Make Magazin und Maker Faire

Sie begeistern sich und andere für DIY-Projekte und neue Technologien, erkennen das Potenzial der Maker-Community und sind vielleicht selbst ein Macher (m/w/d)? Für den Standort Hannover suchen wir zum 1. Oktober 2020 oder früher einen verkaufserfahrenen Sales Manager (m/w/d) für unser Make Magazin und unsere Maker Faire Eventformate mit Start-Up Spirit und einem Gespür für Trends.

Ihre Aufgaben

- Als Sales Manager (m/w/d) beraten und verkaufen Sie Event-, Online- und Print-Formate der Produktpalette Make/Maker Faire im B2B-Bereich.
- Sie pflegen den Kundenkontakt, bauen sich einen Neukundenstamm auf und akquirieren ausgewählte globale Player.
- Die Umsatzplanzahlen haben Sie im Blick und steuern ein externes Verkaufsbüro, das Sie bei der Erreichung der Ziele unterstützt.
- Zudem verantworten Sie die Planung und Umsetzung von verkaufsunterstützenden Maßnahmen und wirken bei der Entwicklung von Verkaufsstrategien mit.

Ihre Talente

- Sie haben Spaß am Verkaufen von erklärungsbedürftigen Produkten mit nachweislichen Erfahrungen und Erfolgen, bevorzugt in der Medien- oder Messebranche.
- Ein Gespür für potenzielle Neukunden und Trends zeichnet Sie aus und Sie können sich für Themen wie 3D-Drucker, Hardware Hacking, Raspberry Pi oder Robotik begeistern.
- Sie überzeugen am Telefon genauso selbstsicher wie bei Kundenterminen und es gelingt Ihnen, Kunden langfristig zu binden.
- Sehr gute MS Office-Kenntnisse sowie verhandlungssichere Englischkenntnisse sind für Sie selbstverständlich, und idealerweise bringen Sie auch erste Erfahrungen im Umgang mit MS Dynamics 365 mit.
- Sie begeistern durch Ihr strategisches Denkvermögen, Verhandlungsgeschick, Überzeugungskraft und Ihre hohe Einsatzbereitschaft.

Ihre Benefits

- Ein wachsendes Unternehmen innerhalb der Heise Gruppe sowie sympathische Produkte mit Marktbedeutung und Wachstumspotenzial.
- Eine mindestens sechswöchige Einarbeitungszeit im Sales-Bereich der Muttergesellschaft Heise Medien.
- Eine hohe Eigenverantwortung sowie die Mitarbeit in einem sehr engagierten Team, kurze Entscheidungswege, transparente Unternehmensziele mit guten Chancen zur Einbringung von Ideen und direktem Feedback.
- Vertrauensarbeitszeit, die Möglichkeit, im Homeoffice zu arbeiten, ein Mitarbeiter-Fitnessprogramm und vieles mehr.

Haben wir Sie neugierig gemacht?

Lernen Sie uns im Video kennen und besuchen Sie uns auf Xing und Kununu.



Ihr Ansprechpartner

Daniel Rohlfing, Leiter Events und Sales

Tel.: 0511 5352-844

Bitte bewerben Sie sich online: karriere.heise-gruppe.de

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Bei uns ist jede Person, unabhängig des Geschlechts, der Nationalität oder der ethnischen Herkunft, der Religion oder der Weltanschauung, einer Behinderung, des Alters sowie der sexuellen Identität willkommen.

Maker Media GmbH (Karl-Wiechert-Allee 10, 30625 Hannover)

Das Magazin Make berichtet sieben Mal im Jahr über die Maker-Szene und bringt Bastel- und Bauanleitungen für spannende DIY-Projekte, aber auch Grundlagen für Einsteiger. Damit bietet es der Maker-Community im deutschsprachigen Raum die wichtigste Informationsplattform. Parallel präsentiert das Make Magazin die Veranstaltungsreihe Maker Faire, auf der Maker sich zum Netzwerken treffen, und um ihre Projekte einem breiten Publikum zu präsentieren. Bei den Maker Faires in Berlin und Hannover tritt die Maker Media GmbH zudem als Veranstalter auf. Ziele des Magazins und des Veranstaltungsformats sind, die Begeisterung für Technik, Wissenschaft und IT und den kreativen Umgang damit zu fördern. Die Maker Media GmbH ist ein Tochterunternehmen von Heise Medien und gehört damit zur Heise Gruppe.