



Manager Sales & Projects (m/w/d) Make und Maker Faire

Sie sind Netzwerker (m/w/d) als auch Verkaufstalent? Sie können sich und andere für Technologien und Innovationen begeistern? Dann suchen wir Sie: einen kampagnenerfahrenen Manager Sales & Projects (m/w/d) für den Standort Hannover.

Ihre Aufgaben

- Aus dem Back Office führen Sie Verkaufsgespräche, besuchen potenzielle Kunden vor Ort und sind auf Events zur Anbahnung von Neukundengeschäften in der Technik-Szene im Einsatz.
- In diesem Rahmen beraten und verkaufen Sie Event-, Online- und Printformate der Produktpalette Make/Maker Faire.
- Sie tragen kaufmännische Verantwortung, insbesondere im Hinblick auf das Erreichen von Umsatzplanzahlen.
- Zudem entwickeln Sie die Maker-Media-Produkte weiter und erarbeiten kreative Verkaufsformate und innovative Konzepte zu Wettbewerben, Hackathons, Meetups und vielen mehr.

Ihre Talente

- Sie verfügen über ein abgeschlossenes Studium der Wirtschafts- oder Medienwissenschaft und/oder eine abgeschlossene kaufmännische Ausbildung.
- Erfahrung im Verkauf von innovativen und technischen Produkten bringen Sie bereits mit. Idealerweise sind Sie technischer Verkäufer (m/w/d) und auf der Suche nach einer Veränderung, in der Sie Ihre Kompetenzen optimal einbringen können.
- Gute MS-Office-Kenntnisse, verhandlungssichere Englischkenntnisse und Erfahrung im Projektmanagement sind für Sie selbstverständlich.
- Sie begeistern durch Ihr strategisches Denkvermögen, Verkaufsgeschick, Überzeugungskraft und Ihre hohe Einsatzbereitschaft.
- Reisebereitschaft und Ihr Gespür für neue Trends und Technikbegeisterung gepaart mit Ihrer Kreativität runden Ihr Profil ab.

Ihre Benefits

- Wir bieten Ihnen die selbstständige Mitarbeit in einem engagierten Team, bei der Sie Ihre Ideen einbringen und in Trendgebieten mitwirken.
- Kontakte zu den Machern von morgen und die Möglichkeit, einen Geschäftsbereich kreativ neu mit auszubauen.
- Profitieren Sie von tollen Mitarbeiter-Events, einer vielseitigen und subventionierten Kantine, kostenlosen Getränken, einem Mitarbeiter-Fitnessprogramm und vielem anderen mehr.

Haben wir Sie neugierig gemacht?

Lernen Sie uns im Video kennen und besuchen Sie uns auf Xing und Kununu.



Ihre Ansprechpartnerin

Silja Kirsch, Personalreferentin
Tel.: 0511 5352-191

Bitte bewerben Sie sich online: karriere.heise-gruppe.de

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Bei uns ist jede Person, unabhängig des Geschlechts, der Nationalität oder der ethnischen Herkunft, der Religion oder der Weltanschauung, einer Behinderung, des Alters sowie der sexuellen Identität willkommen.

Maker Media GmbH (Karl-Wiechert-Allee 10, 30625 Hannover)

Das Magazin Make berichtet sieben Mal im Jahr über die Maker-Szene und bringt Bastel- und Bauanleitungen für spannende DIY-Projekte, aber auch Grundlagen für Einsteiger. Damit bietet es der Maker-Community im deutschsprachigen Raum die wichtigste Informationsplattform. Parallel präsentiert Make die Veranstaltungsreihe Maker Faire, auf der sich Maker zum Netzwerken treffen und um ihre Projekte einem breiten Publikum zu präsentieren. Ziele des Magazins und des Veranstaltungsformats sind, die Begeisterung für Technik, Wissenschaft und IT und den kreativen Umgang damit zu fördern. Die Maker Media GmbH ist ein Tochterunternehmen von Heise Medien und gehört damit zur Heise Gruppe.