



Head of Ad Management & Yield (m/w/d)

Du bist Experte (m/w/d) im Werbe- und Ertragsmanagement und hast Freude an der Optimierung und Analyse von Zahlen? Dann suchen wir Dich als Head of Ad Management & Yield (m/w/d) für unseren Standort in Hannover.

Deine Aufgaben

- Du übernimmst Verantwortung für die strategische Weiterentwicklung des Ad Managements und Yield-Setups und führst das Ad-Operations-Team.
- In allen Fragen zu den Themen Yield-Setup, Entscheidungslogik im Ad-Server, Auktionslogik in SSPs, Header Bidding und Open Bidding fungierst Du als Ansprechpartner (m/w/d) und bist für die Verwaltung und Optimierung der Werbepplatzstruktur sowie der eingesetzten Ad Serving Technologie (z. B. Google Ad Manager, Header Bidding via Prebid.js) verantwortlich.
- Du hast jederzeit einen Überblick über alle relevanten KPIs wie Umsätze, Fillrates oder eTKP und leitest aus diesen Handlungsempfehlungen für ein Umsatzmonitoring und Reporting ab.
- Zudem gehören die Marktbeobachtung und Analyse im Bereich Programmatic Advertising und Datenvermarktung sowie die Ableitung daraus resultierender Handlungsempfehlungen mit dem Ziel der Umsatzsteigerung zu Deinen Aufgaben.
- Zum Aufbau eines übergreifenden Yield-Setups und zur Verbesserung der Monetarisierung arbeitest Du mit den Bereichen Produktentwicklung, SEO, Sales und Vertrieb zusammen.
- Du koordinierst interne und externe Dienstleister und entwickelst mit ihnen die angebundenen Systeme weiter.

Deine Talente

- Du verfügst über ein erfolgreich abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches Studium oder eine ähnliche fachliche theoretische Qualifikation in diesem Bereich.
- Einschlägige Berufserfahrung in der Steuerung und Optimierung unterschiedlicher Plattformen und Technologien (z. B. Google AdManager, Prebid) bringst Du bereits mit.
- Sehr gute Kenntnisse in MS Excel befähigen Dich zur erfolgreichen Bewältigung der abwechslungsreichen Aufgabenstellungen.
- Deine Persönlichkeits- und Sozialkompetenz sowie Interesse für den Sales-Bereich und die optimale Monetarisierung von Webseiten zeichnen Dich aus.
- Du hast eine sehr hohe Affinität für Zahlen und ein sehr ausgeprägtes analytisches, konzeptionelles und technisches Verständnis.
- Eigeninitiative und Engagement runden Dein Profil ab.

Deine Benefits

- Die Mitarbeit in einem etablierten Unternehmen mit familiär geprägter Arbeitsatmosphäre und flachen Hierarchien.
- Du profitierst von flexiblen Arbeitszeiten und der Möglichkeit, mobil zu arbeiten.
- Beim Digital Detox helfen Dir unser Mitarbeiter-Fitnessprogramm, die Kaffee- und Wasser-Flat und unsere vielseitige Kantine.

Haben wir Dich neugierig gemacht?

Lerne uns im Video kennen und besuche uns auf Xing und Kununu.



Dein Ansprechpartner

Bastian Laudien, Sales Director Digital
Tel.: 0511 5352-743

Bitte bewirb Dich online: karriere.heise-gruppe.de

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!

Bei uns ist jede Person, unabhängig des Geschlechts, der Nationalität oder der ethnischen Herkunft, der Religion oder der Weltanschauung, einer Behinderung, des Alters sowie der sexuellen Identität willkommen.

Heise Medien GmbH & Co. KG (Karl-Wiechert-Allee 10, 30625 Hannover)

Heise Medien steht für hochwertigen, unabhängigen Journalismus und ausgeprägte Kompetenz in IT und Technologie. Mit unseren renommierten Print- und Online-Angeboten wie c't, iX, Technology Review, Mac & i, c't Fotografie, Make und heise online informieren wir im Interesse unserer Leser über die neuesten Produkte, Technologien und Trends – kritisch, fundiert und aktuell.