



Digital Analyst (m/w/d) Product

Du interessierst Dich für Online-Publishing, digitale Medien sowie die Trends in diesem Umfeld und analysierst gerne Daten? Dann suchen wir Dich als Digital Analyst (m/w/d) Product bei uns am Standort Hannover.

Deine Aufgaben

- In einem abteilungsübergreifenden Kompetenzteam koordinierst und entwickelst Du die Digital-Analytics-Strategie weiter.
- Du erstellst fundierte Dashboards, Reports und Adhoc-Analysen für eine datenbasierte Produktsteuerung und Entscheidungsfindung.
- Die Verantwortung für unsere Webanalyse- und Marketing-Suite MAPP sowie die IVW-Reichweitenmessung liegt in Deinen Händen.
- Zudem gehört die Weiterentwicklung unseres Reichweiten-Reportings zu Deinen Aufgaben.
- Zur strategischen Weiterentwicklung der digitalen Kanäle von heise online, heise + und unseren Magazinen erfolgen Deine Tätigkeiten in enger analytischer Zusammenarbeit mit Produktmanagement, Redaktion und Audience Development.

Deine Talente

- Du verfügst über ein abgeschlossenes Studium mit analytischem Schwerpunkt und/oder mit Bezug zum Medioumfeld.
- Einschlägige Berufserfahrung in den Bereichen Webanalyse und Online-Publishing/Medien bringst Du bereits mit und hast dadurch gute Kenntnisse im Umgang mit Webanalyse-Tools (vorzugsweise MAPP), idealerweise hast Du bereits die Leitung für Webanalyse-Projekte übernommen.
- Darüber hinaus bringst Du sehr gute analytische Fähigkeiten mit und bist sicher im Umgang mit Onsite-Daten.
- Grundlegende Kenntnisse im Umfeld von Webtechnologie, beispielsweise Javascript/html sind wünschenswert.
- Selbstständigkeit und Verantwortungsbewusstsein gepaart mit Kreativität sowie einem hohen Maß an kunden- und qualitätsorientierter Denkweise runden Dein Profil ab.

Deine Benefits

- Eine spannende und abwechslungsreiche Tätigkeit in einer familiären Arbeitsatmosphäre mit flachen Hierarchien.
- Viele Möglichkeiten zur persönlichen Weiterentwicklung sowie ein modernes Arbeitsumfeld.
- Profitiere zusätzlich von flexiblen Arbeitszeiten, der Möglichkeit, mobil zu arbeiten, tollen Mitarbeiter-Events, einer subventionierten Kantine, einem Mitarbeiter-Fitnessprogramm, Corporate-Benefits-Angeboten, kostenlosen Getränken und vielem mehr!

Haben wir Dich neugierig gemacht?

Lerne uns im Video kennen und besuche uns auf Xing und Kununu.



Dein Ansprechpartner

Dominique Kuhn, Leiter Produktmanagement
Tel.: 0511 5352-803

Bitte bewirb Dich online: karriere.heise-gruppe.de

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!

Bei uns ist jede Person, unabhängig des Geschlechts, der Nationalität oder der ethnischen Herkunft, der Religion oder der Weltanschauung, einer Behinderung, des Alters sowie der sexuellen Identität willkommen.

Heise Medien GmbH & Co. KG (Karl-Wiechert-Allee 10, 30625 Hannover)

Heise Medien steht für hochwertigen, unabhängigen Journalismus und ausgeprägte Kompetenz in IT und Technologie. Mit unseren renommierten Print- und Online-Angeboten wie c't, iX, Technology Review, Mac & i, c't Fotografie, Make und heise online informieren wir im Interesse unserer Leser über die neuesten Produkte, Technologien und Trends – kritisch, fundiert und aktuell.