



## Digital Analyst (m/w/d) Marketing

Du bist ein Datenverstehender (m/w/d) und hast eine Affinität zur Analyse von Marketingaktivitäten? Dann komm in unser Team nach Hannover und entwickle mit uns gemeinsam die Digital-Analytics-Strategie weiter.

### Deine Aufgaben

- Du verantwortest die Webanalyse sowie die Digital-Analytics-Themen aus Sicht des Marketings und E-Commerce.
- Dazu gehört unter anderem die kampagnenbasierte Messung der Marketingaktivitäten z. B. im Rahmen von Funnelanalysen und A/B-Tests sowie die Herleitung relevanter Kennzahlen zur Steuerung der Marketingaktivitäten.
- Mit Deiner Kreativität unterstützt Du bei der Weiterentwicklung unseres Marketing-Ansatzes sowie bei der personalisierten Kundenansprache über alle relevanten Kanäle.
- Mit dem Ziel der Individualisierung unserer Websites arbeitest Du beim Ausbau der analytischen Komponenten innerhalb unseres Customer-Audience-Management-Projekts mit.

### Deine Talente

- Du verfügst über ein abgeschlossenes Studium mit analytischem und/oder medienpezifischem Schwerpunkt.
- Einschlägige Berufserfahrung in der Webanalyse und dem Marketingreporting bringst Du bereits mit, und Deine guten Kenntnisse im Umgang mit Webanalyse-Tools (Google Analytics oder MAPP) zeichnen Dich aus.
- Du besitzt sehr gute analytische Fähigkeiten und bist vertraut im Umgang mit Onsite-Daten sowie mit Marketing-Automation-Softwares.
- Kenntnisse im Webtechnologie-Umfeld (bspw. Javascript/html) sind wünschenswert, aber kein Muss.
- Offenheit, Einsatzbereitschaft, Kommunikationsfähigkeit sowie ein hohes Maß an kunden- und qualitätsorientierter Denkweise runden Dein Profil ab.

### Deine Benefits

- Eine spannende und abwechslungsreiche Tätigkeit in einer familiären Arbeitsatmosphäre mit flachen Hierarchien.
- Viele Möglichkeiten zur persönlichen Weiterentwicklung sowie ein modernes Arbeitsumfeld.
- Profitiere zusätzlich von flexiblen Arbeitszeiten, der Möglichkeit, mobil zu arbeiten, tollen Mitarbeiter-Events, einer subventionierten Kantine, einem Mitarbeiter-Fitnessprogramm, Corporate-Benefits-Angeboten, kostenlosen Getränken und vielem mehr!

### Haben wir Dich neugierig gemacht?

Lerne uns im Video kennen und besuche uns auf Xing und Kununu.



### Dein Ansprechpartner

Claas Blume, Leiter Data Competence Center  
Tel.: 0511 5352-739

Bitte bewirb Dich online: [karriere.heise-gruppe.de](https://karriere.heise-gruppe.de)

### Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!

Bei uns ist jede Person, unabhängig des Geschlechts, der Nationalität oder der ethnischen Herkunft, der Religion oder der Weltanschauung, einer Behinderung, des Alters sowie der sexuellen Identität willkommen.

### Heise Medien GmbH & Co. KG (Karl-Wiechert-Allee 10, 30625 Hannover)

Heise Medien steht für hochwertigen, unabhängigen Journalismus und ausgeprägte Kompetenz in IT und Technologie. Mit unseren renommierten Print- und Online-Angeboten wie c't, iX, Technology Review, Mac & i, c't Fotografie, Make und heise online informieren wir im Interesse unserer Leser über die neuesten Produkte, Technologien und Trends – kritisch, fundiert und aktuell.