



Audience Development Manager (m/w/d)

Du interessierst Dich für die neueste Entwicklung aus IT und Technik. Du hast ein Gespür für technische Trends, kannst Dich in Zielgruppen einfühlen und arbeitest gerne analytisch? Begriffe wie Value Proposition Canvas und Engagement-Funnel sind keine Fremdwörter für Dich? Dann suchen wir Dich als Audience Development Manager (m/w/d) am Standort Hannover.

Deine Aufgaben

- Du identifizierst neue Zielgruppen sowie neue Inhalte anhand digitaler Trends und entwickelst mit der Redaktion Formate für die passende Ansprache.
- Analyse und Optimierung von Zielgruppen anhand der klassischen KPIs wie Page Views, Visits oder Verweildauer gehören zu Deinen Aufgaben.
- Du untersuchst das Nutzungsverhalten unserer Social-Media-Auftritte, Newsletter, Podcasts und Videos und leitest daraus Schritte für deren Optimierung ab.
- Außerdem berätst und unterstützt Du das Redaktionsteam bei der Neuentwicklung von Audio- und Videoformaten.

Deine Talente

- Du hast mindestens zwei Jahre Berufserfahrung im Audience Development oder einer vergleichbaren Tätigkeit.
- Der geübte Umgang mit gängigen SEO- und Web-Analysetools sowie Erfahrungen mit Webtrekk/Mapp sind von Vorteil.
- Du hast starke analytische Fähigkeiten und technisches Verständnis.
- Erfahrungen in der Aufbereitung von redaktionellen Inhalten passend für verschiedene Zielgruppen runden Dein Profil ab.
- Du zeigst Eigeninitiative, bist kommunikationsstark und arbeitest gerne im Team.

Deine Benefits

- Dein Windows- oder Mac-Notebook wählst Du selbst aus,
- Du hast flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit, mobil zu arbeiten.
- Natürlich bekommst Du kostenlosen Zugang zu sämtlichen Heise-Produkten inklusive der heise Academy.

Haben wir Dich neugierig gemacht?

Lerne uns im Video kennen und besuche uns auf Xing und Kununu.



Dein Ansprechpartner

Dr. Volker Zota, Chefredakteur heise online
Tel.: 0511 5352-608

Bitte bewirb Dich online: karriere.heise-gruppe.de

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!

Bei uns ist jede Person, unabhängig des Geschlechts, der Nationalität oder der ethnischen Herkunft, der Religion oder der Weltanschauung, einer Behinderung, des Alters sowie der sexuellen Identität willkommen.

Heise Medien GmbH & Co. KG (Karl-Wiechert-Allee 10, 30625 Hannover)

Heise Medien steht für hochwertigen, unabhängigen Journalismus und ausgeprägte Kompetenz in IT und Technologie. Mit unseren renommierten Print-, Online- und Mobil-Angeboten wie c't, iX, Technology Review, Mac & i, c't Fotografie, Make und heise online informieren wir im Interesse unserer Leser über die neuesten Produkte, Technologien und Trends – kritisch, fundiert und aktuell.